







## oportunidade necessidade percebida

- Maior interesse dos consumidores no sistema CAR-SHARING e redução do interesse em aquisição de veículo próprio;
- Modificação do negócio de veículos, nova mobilidade utilizando APP;
- **Redução de:**
  - ✓ emissão de CO2 por veículos a combustão;
  - ✓ circulação de veículos;
  - ✓ gastos fixos referentes à veículos próprios;
  - ✓ tempo de deslocamento entre os Campus da UFPR.



## equipe

-  Adalberto Régio de Camargo
-  Flávia Faccin de Conto
-  Marcelly Lullez Karam
-  Mayara Aline Wolff

## atualmente, como é a solução?



1. VAN ON DEMAND (Goiânia) – Modelo de Transporte Público;
2. YUSO FLEET (França) – Modelo de Car-Sharing;
3. **RENAULT MOBILITY** (Curitiba) – Modelo de Car-Sharing exclusivo para colaboradores;
4. **BEEPBEEP** (São Paulo e São José dos Campos): Modelo de Car-Sharing com estações específicas para retirada e devolução dos veículos, com cobrança fracionada de minutos.

## ideia



- Extensão do programa **RENAULT MOBILITY** atendendo funcionários, professores e alunos dos diversos Campus da UFPR em Curitiba (Campus I, Campus II e Campus III);
- Aplicar o modelo de negócio para demais Universidades e escolas com HUB Renault, além de hospitais e Órgãos Públicos.



## como será a monetização?

Definir CUSTO de:

- ✓ construção de eletropostos (pontos individuais de recarga);
- ✓ manutenção das estações (conjunto de eletropostos);
- ✓ frota inicial e manutenção de veículos;
- ✓ viagem (distância ou frações de tempo);
- ✓ quantidade de veículos e eletropostos por estação.

